Oficina de Comunicaciones	
Comunicación interna	
MODELO BRIEF ESTRATÉGICO Y CREATIVO (Información básica para producción de piezas informativas)	
Dirección, Área, Dependencia	Grupo de Psicólogos Sena mentalmente saludable seguridad y Salud en el Trabajo
Fecha en la cuál debe ser publicado	04 de Mayo de 2020
Público objetivo	funcionarios y contratistas de la dirección general
Concepto general	¿Sabías qué la irritabilidad no es producto de las situaciones, sino de la percepción ue tienes de ellas? Ten presente: 1.Evita tomarte las cosas de manera personal y sacar conclusiones precipitadas. 2.Escucha con calma la opinión y la emoción del otro. 3.Asegurate si lo que vas a decir le aporta y le hace bien a la otra persona. Conviértete en aprendiz de la paciencia, que es la ciencia de la paz
Canales de comunicación	Por medio E-card
Objetivo de la comunicación	Recordar la importancia del manejo de los conflictos y control emocional
Palabras claves	Prevención de conflictos, calidad de vida, irritabilidad
Tono de la comunicación	Reflexiva
Solicitante/IP/ correo	Jair Macías 3105603528